



# 営業提案資料作成の革新

## 効率と品質の飛躍的向上

AI活用で資料作成時間を**最大70%削減**、  
提案品質を**均一化**し営業活動を変革

# 現状の課題：資料作成の非効率性



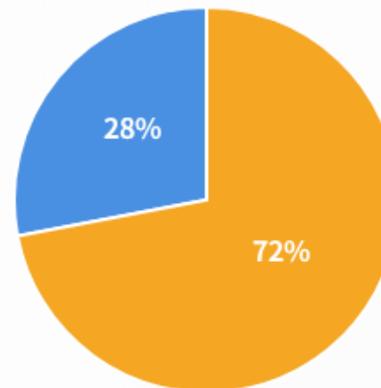
## 営業担当者の時間配分の現状

営業担当者は、**顧客への提案や関係構築**といった本来注力すべき業務に十分な時間を割けていません。

実際に営業活動に費やす時間は週のわずか**28%**であり、多くの時間が資料作成のような付随業務に奪われているのが実情です。

**この非効率な時間配分が、生産性向上の大きな足かせとなっています。**

営業担当者の1週間の時間配分



● 顧客対応・提案活動: 28%

● 資料作成・社内調整: 72%

**⚠ 営業担当者が「資料作成」に時間を取られ、本来の「顧客との対話」に集中できていない状況が深刻化しています。**

# 課題：担当者による提案資料の品質格差

- 現在、提案資料は各担当者が個別に作成しているため、**デザインの統一性がなく**、内容の質にも**大きなばらつき**が生じています。これにより、顧客に与える企業ブランドの印象が不安定になり、提案の説得力にも差が出てしまう問題が発生しています。

## 担当者別 提案資料の品質比較

評価項目	担当者A (ベテラン)	担当者B (中堅)	担当者C (新人)
デザイン	 洗練されている	 標準的だが独自性なし	 フォーマットが崩れている
内容の網羅性	 データ豊富	 必要十分	 情報が不足している
ブランド統一性	 ガイドライン遵守	 一部未遵守	 ロゴや色が不統一
メッセージの一貫性	 明確で論理的	 要点がやや曖昧	 主張が弱い

注: 上記は品質のばらつきを示すための典型例です。

 担当者のスキルや経験に依存しない、一貫した高品質の提案資料作成の仕組みが必要です。

# 課題：最新情報反映の遅れがもたらすリスク



## 反映されない最新データ

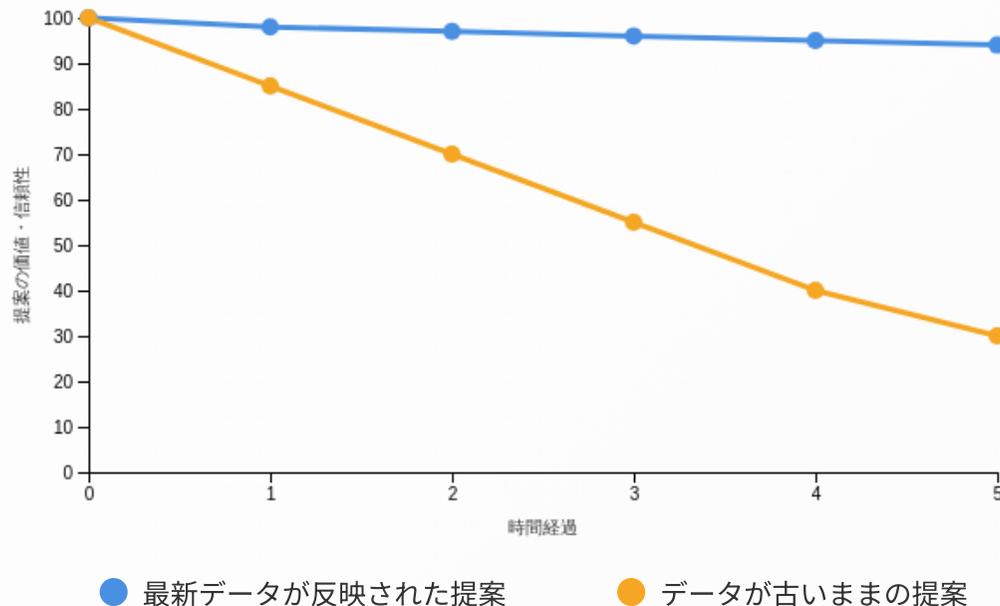
市場データや統計情報は日々更新されますが、手作業での資料更新には手間と時間がかかります。

情報が古いままの提案書は、顧客にとっての**価値が低下**し、機会損失につながるリスクをはらんでいます。



時間経過とともに、古いデータの提案は急速に価値を失います

### 提案価値の経時変化



市場の変化に即応した最新情報の反映は、顧客に価値ある提案を行うための必須条件です。情報の鮮度が提案の説得力を左右します。

# 課題：営業活動全体への悪影響



## 顧客対応時間の圧迫

資料作成に時間を取られることで、**顧客との対話やヒアリング、関係構築**にかかる時間が絶対的に不足しています。

これにより、顧客ニーズを深く理解する機会を逃し、**提案の質そのものが低下**する可能性があります。

❗ 顧客理解の機会損失



## 承認プロセスの長期化

担当者ごとに資料の構成やロジックが異なるため、**上長や関連部署の確認・承認に時間**がかかります。

この承認の遅れがボトルネックとなり、**提案のタイミングを逸し**、競合他社に先を越されるリスクを高めています。

❗ 商談機会の逸失

## 資料作成の非効率をもたらす悪循環



資料作成に  
時間を費やす



顧客対応時間  
の減少



承認プロセス  
の長期化



営業機会の  
損失



資料作成の非効率性が、営業活動の質を低下させ、最終的な成果にも大きく影響しています。この問題を解決することで、営業プロセス全体の最適化が可能になります。

# ソリューション概要：AI活用の資料作成革新

AIを活用した最新の資料作成自動化ソリューションにより、資料作成のプロセスを根本から変革し、営業活動の生産性を飛躍的に向上させます。



## 主要機能



### スライド資料の自動生成

簡単な入力から完成度の高い資料を自動作成



### デザイン最適化

プロ仕様の見た目に自動調整



### 市場データ自動更新

最新情報を自動で取り込み反映



### 論理的構成生成

説得力のある構成を自動で構築



### 作業効率の向上

資料作成時間を最大70%削減



### 品質の均一化

担当者によるばらつきを解消



前述の課題を解決し、営業担当者が本来の業務に集中できる環境を実現します。次のスライドから各機能の詳細をご紹介します。

# 機能①：スライド資料の自動生成

テキスト入力や既存の資料、簡単なキーワードの指示だけで、AIがスライド資料一式を自動で生成します。手作業での資料作成に費やしていた時間を大幅に削減し、アイデアを即座に形にすることが可能です。



## 入力

箇条書きのテキスト、既存のWord/PDF資料、またはテーマを入力します。



## AI分析

AIが入力内容を解析し、文脈や主要なメッセージを理解します。



## 自動生成

最適な構成と内容で、数分以内にスライド資料の初稿を完成させます。

### 💡 自動生成のメリット

資料作成の煩わしさから解放され、提案の本質に集中できます。複雑な内容も論理的に整理され、プロフェッショナルな品質のスライドが短時間で完成します。

## 機能②：プロ仕様のデザイン最適化

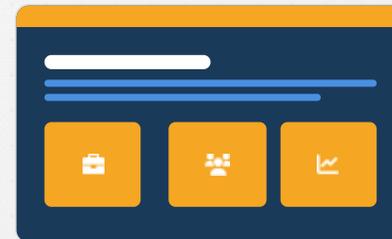
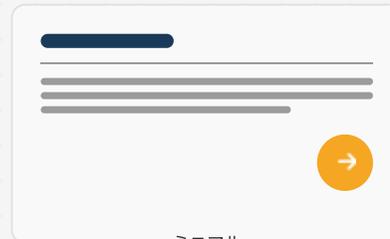
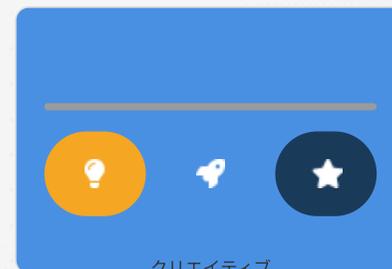
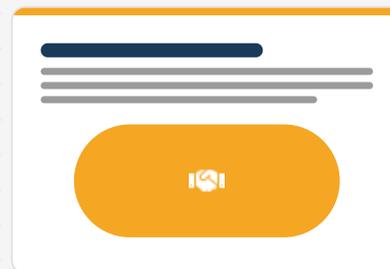
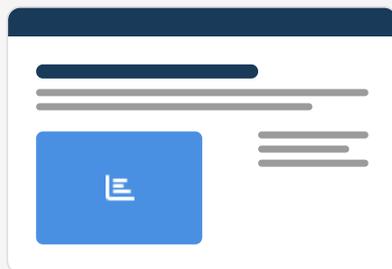
### プロ品質のデザイン

豊富なデザインテンプレートから選択するだけで、**プロフェッショナルな見た目**の資料が自動で完成します。

手動でのレイアウト調整やデザイン作業は**一切不要**。誰が作成しても、ブランドイメージを統一した高品質な資料を作成できます。

- ✓ デザインの統一性確保
- ✓ 手間のかかるデザイン作業を自動化
- ✓ 多様な用途に対応したスタイル

### 多様なデザインテンプレート



 デザインテンプレートから選択するだけで、担当者のスキルに依存せず、統一された高品質な提案資料を作成できます。

## 機能③：市場データの自動更新



### 外部データベースとの連携

外部のデータベースと連携し、**最新の市場データや統計情報**を資料内に自動で取り込み、反映させることが可能です。

手作業でのデータ収集や更新の手間をなくし、**常に鮮度の高い**、説得力のある提案を実現します。

💡 最新情報を常に反映した資料が、提案の価値と信頼性を高めます。

### データ自動取り込みプロセス



市場データベース



統計情報サイト



外部データソース



自動処理



本ソリューション



提案資料内の  
グラフ・数値を自動更新

✔ 情報の鮮度が保たれることで、顧客に対して常に価値の高い、説得力のある提案が可能になります。

## 機能④：論理的なスライド構成の自動生成



### AIによる効果的なストーリーライン構築

本ソリューションに搭載されたAIは、単に文章を生成するだけでなく、**提案の目的やターゲットに応じて**、最も効果的な**ストーリーラインを自動で構築**します。課題提起から解決策の提示、導入効果、結論に至るまで、**論理的で説得力のある**スライド構成を自動で生成します。

#### 論理的なプレゼンテーション構成の自動生成



#### 論理的一貫性

主張と根拠が明確に関連付けられ、論理的に一貫したストーリーを構築



#### 説得力の向上

顧客の課題と解決策を効果的に結びつけ、提案の説得力を飛躍的に高める



#### 経験差の解消

担当者のスキルや経験に依存せず、常に最適な提案構成を実現



AIが最適なストーリーラインを構築し、提案の質を**飛躍的に向上**させます。

## 機能⑤：作業効率の飛躍的向上



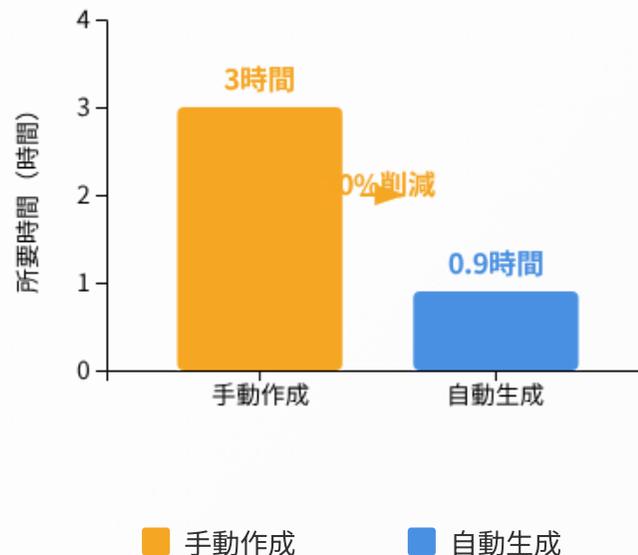
### 資料作成時間の劇的短縮

本ソリューションにより、資料作成にかかる時間を**大幅に削減**します。

- ✓ 手作業での情報収集、構成検討が**自動化**
- ✓ デザイン調整、データ更新の**手間を省略**
- ✓ 作業時間**最大70%削減**を実現

営業担当者は本来注力すべき顧客との対話や提案活動に集中できます。

資料作成時間の比較



💡 従来3時間かかっていた資料作成作業が、わずか0.9時間で完了。**創出された時間**で営業担当者の**生産性が向上**します。

# 導入効果①：資料作成時間の70%削減

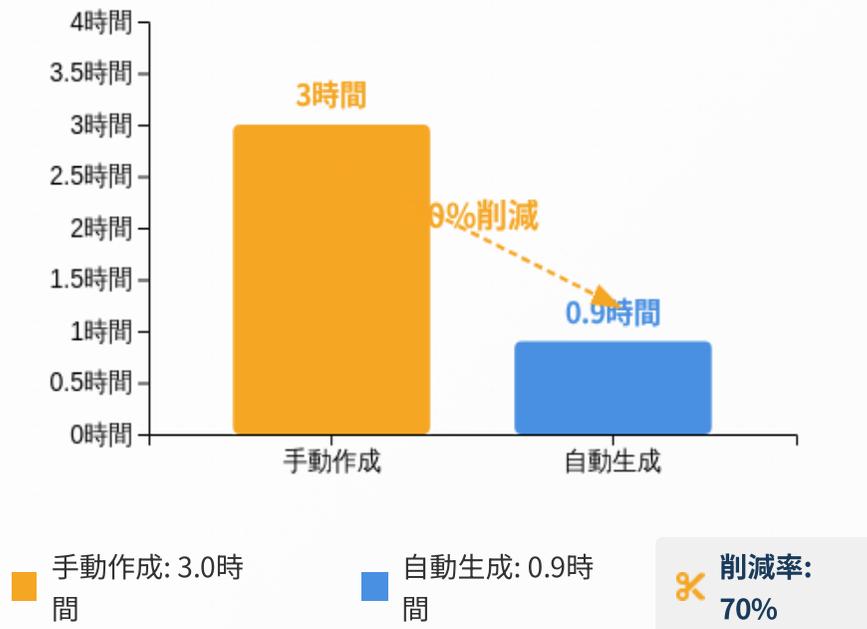
## ⚡ 時間とコスト削減

本ソリューションの自動生成機能により、これまで多くの時間を費やしていた資料作成プロセスが**劇的に短縮**されます。

手作業での情報収集、レイアウト調整、データ入力といった煩雑なタスクを自動化することで、提案資料1件あたりの作成時間を**最大で70%削減**することが可能です。

これにより創出された時間は、**営業担当者が顧客との対話や戦略立案**といった、より付加価値の高いコア業務に集中するために活用できます。

### 資料作成時間の比較（手動 vs 自動）



 営業担当者の工数削減

 顧客対応時間の確保

 営業生産性の向上

# 導入効果②：提案資料の品質均一化

## 品質の均一化

豊富なデザインテンプレートと自動構成機能により、**担当者のスキルや経験に依存することなく**、誰でもプロフェッショナル品質の資料を作成できます。

ブランドガイドラインに準拠したデザインが適用され、論理的で分かりやすい構成が自動で生成されるため、**資料全体の品質が均一化**されます。

顧客に対して常に安定した高品質な提案を行い、**企業ブランドの信頼性を高めることができます。**

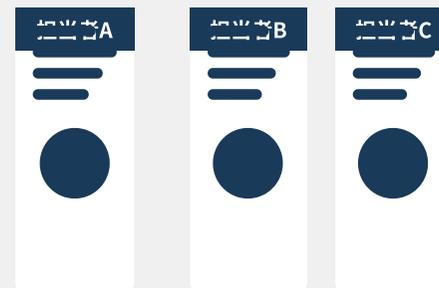
## 提案資料の品質比較

✖ Before: 担当者によるばらつき



- ✖ デザインの統一性がなく、見た目がバラバラ
- ✖ 内容の質に大きなばらつきが発生
- ✖ ブランドイメージが不安定に

✔ After: 品質の均一化



- ✔ デザインが統一され、ブランドイメージが安定
- ✔ すべての資料が同じ高品質レベルを維持
- ✔ 論理的構成で説得力のある提案が可能に

💡 企業ブランドの一貫性を保ちながら、誰が作成しても高品質な提案資料を実現します。

# 導入効果③：常に最新の市場データを反映



## 鮮度の高い提案で競争優位性を確立

外部のデータベースと連携し、**最新の市場データや統計情報**を資料内に自動で取り込み反映します。手作業でのデータ収集や更新の手間をなくし、常に鮮度の高い、説得力のある提案を実現します。

市場の動向を的確に捉えた提案は、**顧客からの信頼を獲得**し、競合他社に対する優位性を確立します。

### データ反映プロセスの比較

#### 手動プロセス



🕒 所要時間：長時間

#### 自動プロセス



🕒 所要時間：ほぼ瞬時

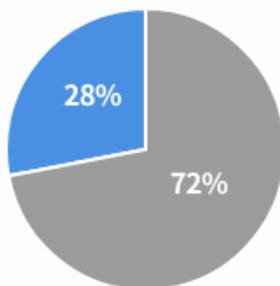


情報が古いままの提案書は価値が低下し、機会損失につながります。本ソリューションは、常に最新情報を反映した高品質な提案を可能にします。

## 導入効果④：営業担当者の本来業務への集中

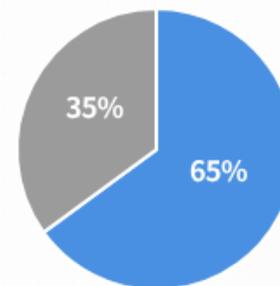
 資料作成の負担が大幅に軽減されることで、営業担当者は**顧客へのヒアリング**、**関係構築**、**提案内容の深化**といった、**本来注力すべき活動**に多くの時間を割くことができます。

 導入前：営業担当者の時間配分



● 顧客対応・提案活動: 28%    ● 資料作成・社内調整: 72%

 導入後：営業担当者の時間配分



● 顧客対応・提案活動: 増加    ● 資料作成・社内調整: 大幅削減

### ✔ 実現できる具体的なメリット

-  顧客との対話時間の増加により、ニーズの深い理解が可能に
-  提案内容の質を高め、より顧客に響くソリューションを提供
-  顧客との関係構築に時間を投資し、長期的な信頼関係を醸成

 営業担当者が**本来の価値を発揮できる環境**を整え、顧客満足度の向上と営業成果の最大化を実現します。

# 導入効果⑤：社内承認プロセスの効率化

## ロジカルな構成で、承認をスピードアップ

本ソリューションで作成された資料は、**論理的な構成**と**統一されたフォーマット**を持つため、社内のレビューや承認プロセスが格段にスムーズになります。

内容の意図が伝わりやすく、確認作業の負担が軽減されることで、承認者との手戻りが減少し、**承認までにかかる時間が大幅に短縮**されます。

これにより、ビジネスチャンスを見逃すことなく、**迅速な意思決定と提案活動が可能**になります。

### Before: 複雑で時間のかかる承認プロセス



### After: スムーズで迅速な承認プロセス



💡 論理的に整理された資料は、社内の意思決定スピードを加速させ、**競合他社に先んじた提案活動**を可能にします。

# まとめ：営業活動の変革と成長へ

AIスライド自動生成ソリューションは、資料作成の非効率性や品質のばらつきといった課題を解決し、営業担当者が**本来の業務に集中できる環境**を実現します。



## 期待される主な効果

 資料作成時間を最大70%削減し、コア業務へリソースを集中

 提案資料の品質を均一化し、企業ブランドの信頼性を向上

 最新の市場データを自動反映し、提案の説得力を強化

 営業担当者が顧客対応に集中できる環境を実現

 AIスライド自動生成ソリューションを導入し、  
営業活動の変革とビジネスの成長を共に実現しましょう

[さらなる詳細はこちら](#)