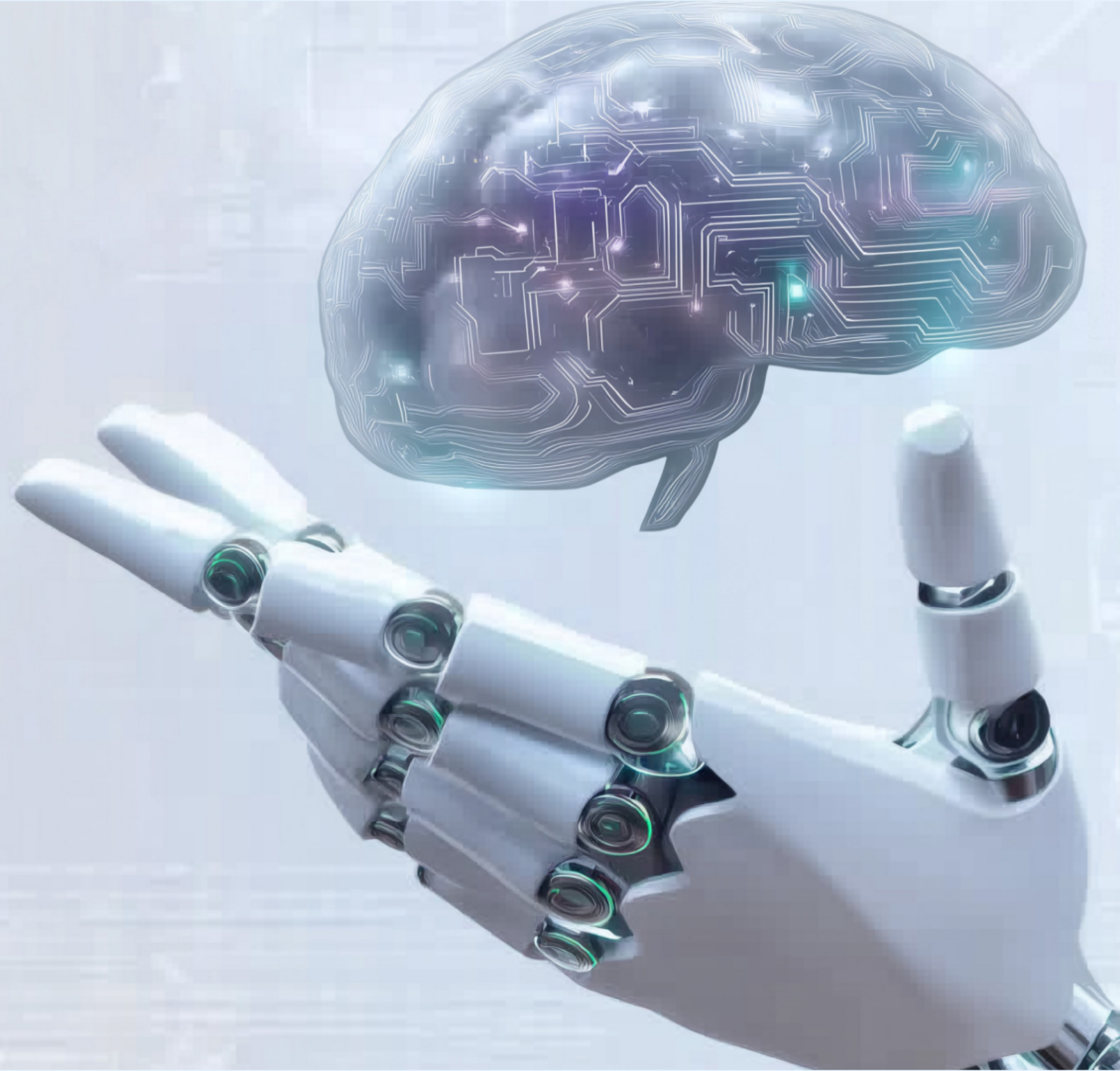


YOUR LOGO

営業提案資料自動生成システム のご提案

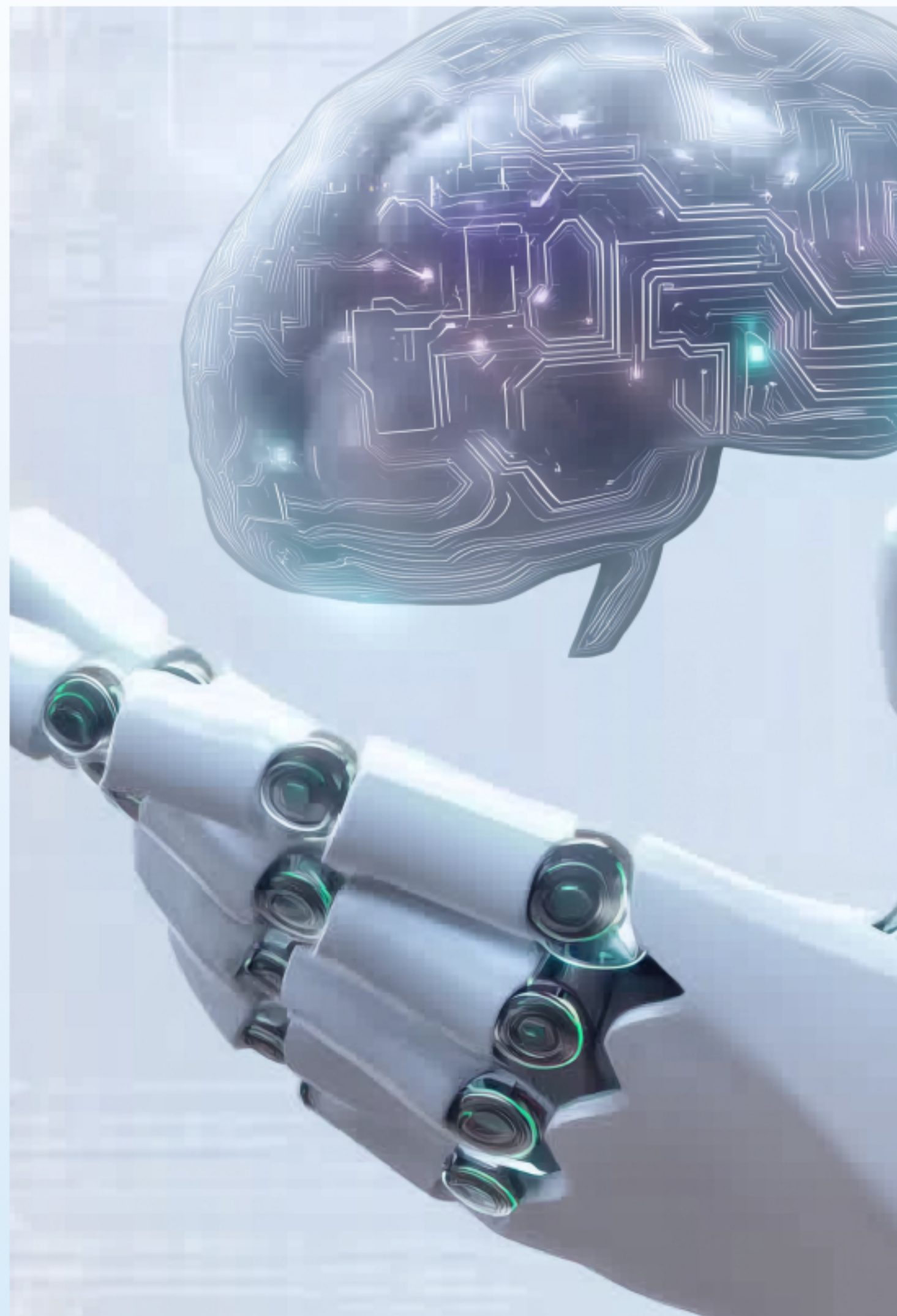
Here is where your presentation begins



Contents

1. タイトルスライド
2. 課題の明確化
3. 提案商材の内容
4. 課題と商材のマッチポイント
5. 期待される効果
6. まとめ
7. 視覚的要素の提案

YOUR LOGO



01

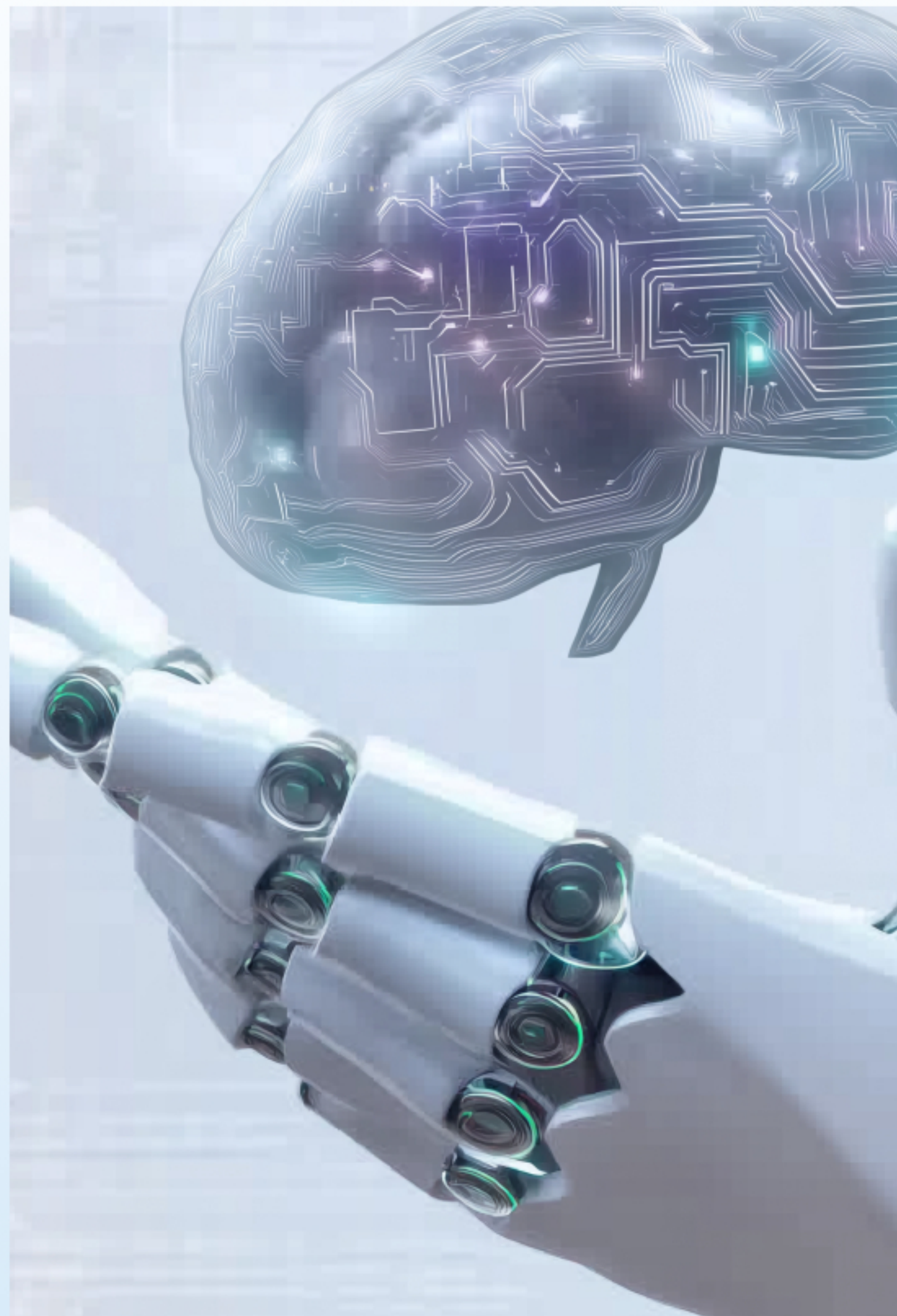
タイトルスライド



営業提案資料自動生成システムのご提案



本提案では、営業資料作成の効率化と質の向上を実現するシステムを紹介します。



02

課題の明確化

01



現在の営業資料作成における課題



● 要点



資料作成に多くの時間
とリソースがかかって
いる



提案資料のデザインや
内容の質が担当者
によってバラバラ



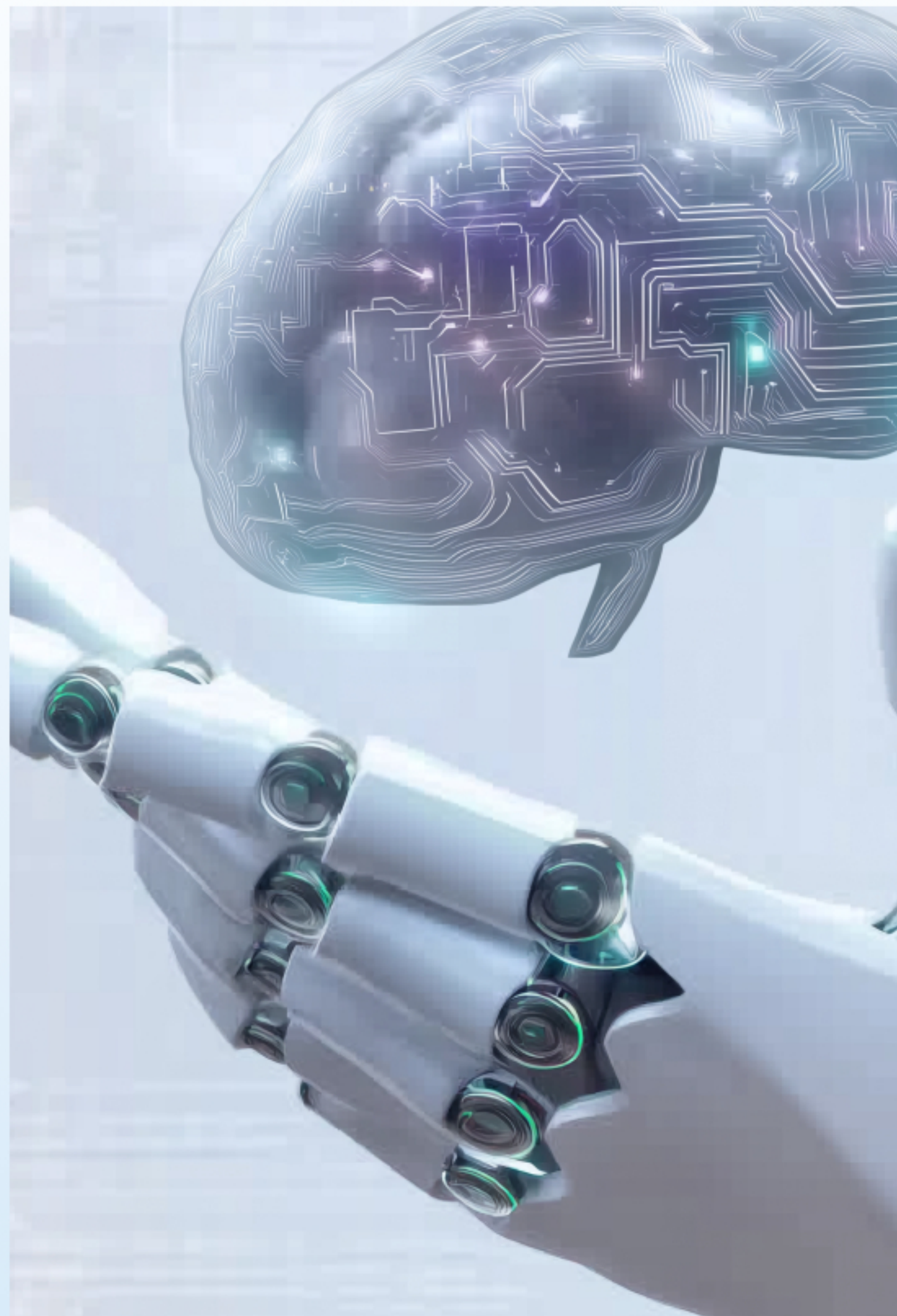
市場データや最新情報
の反映が手間



営業担当者が顧客対応
やヒアリングに十分な
時間を割けない



社内での承認プロセス
に時間がかかる



03

提案商材の内容



提案商材の特徴

要点



テキスト入力や既存資料をもとに、スライド資料を自動生成

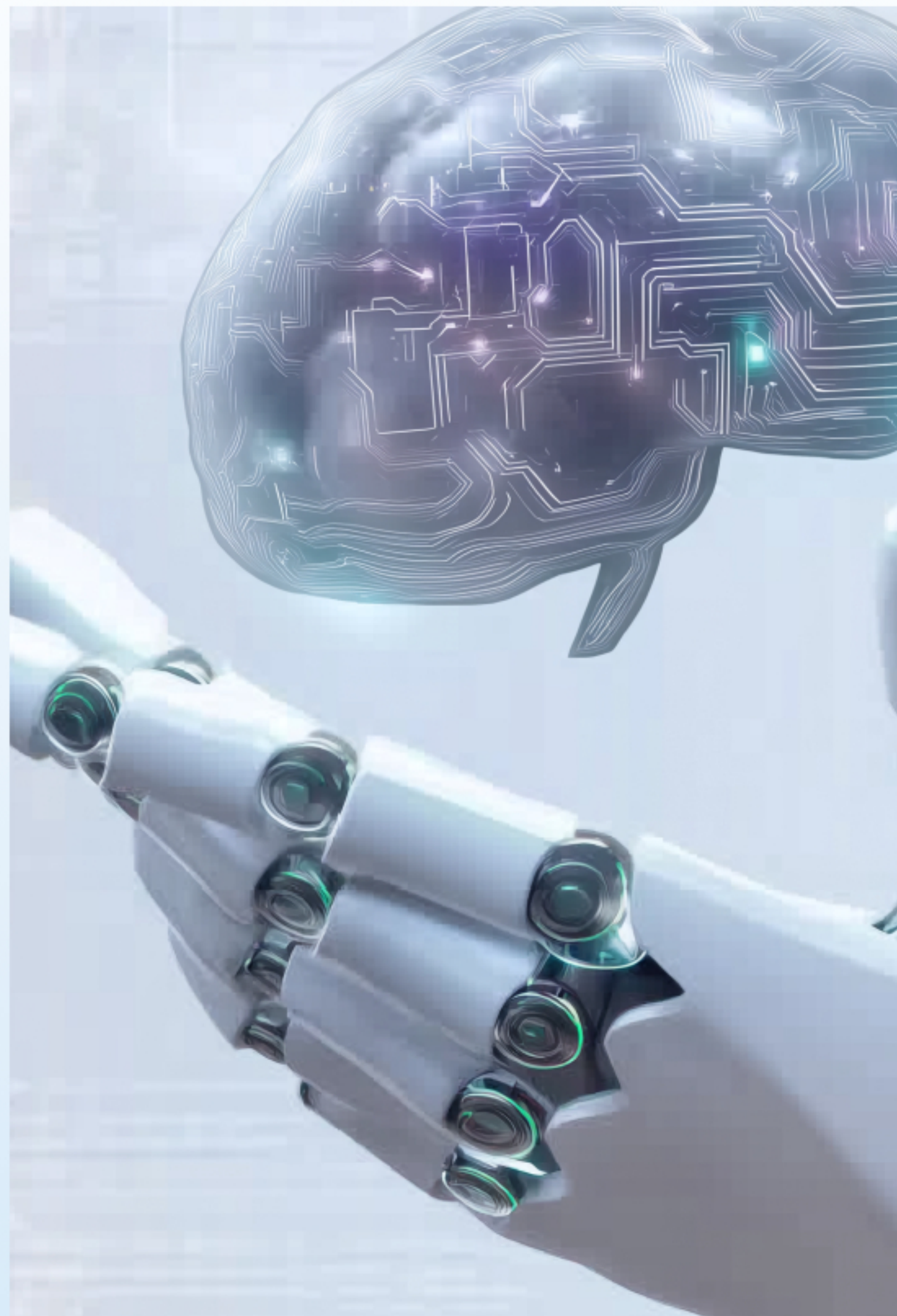
デザインテンプレートが豊富で、プロ仕様の見た目に自動調整

最新の市場データや統計情報を自動で取り込み可能



スライド構成と文章を論理的に自動生成

短時間で資料が完成するため、担当者の作業負担を大幅軽減



04

課題と商材のマッチ ポイント

01

課題解決と商材のマッチポイント

要点

01

時間削減 ⇒ 自動生成により資料作成時間を最大70%削減

02

品質均一化 ⇒ デザインと構成が統一され、資料のバラつきを防止

03

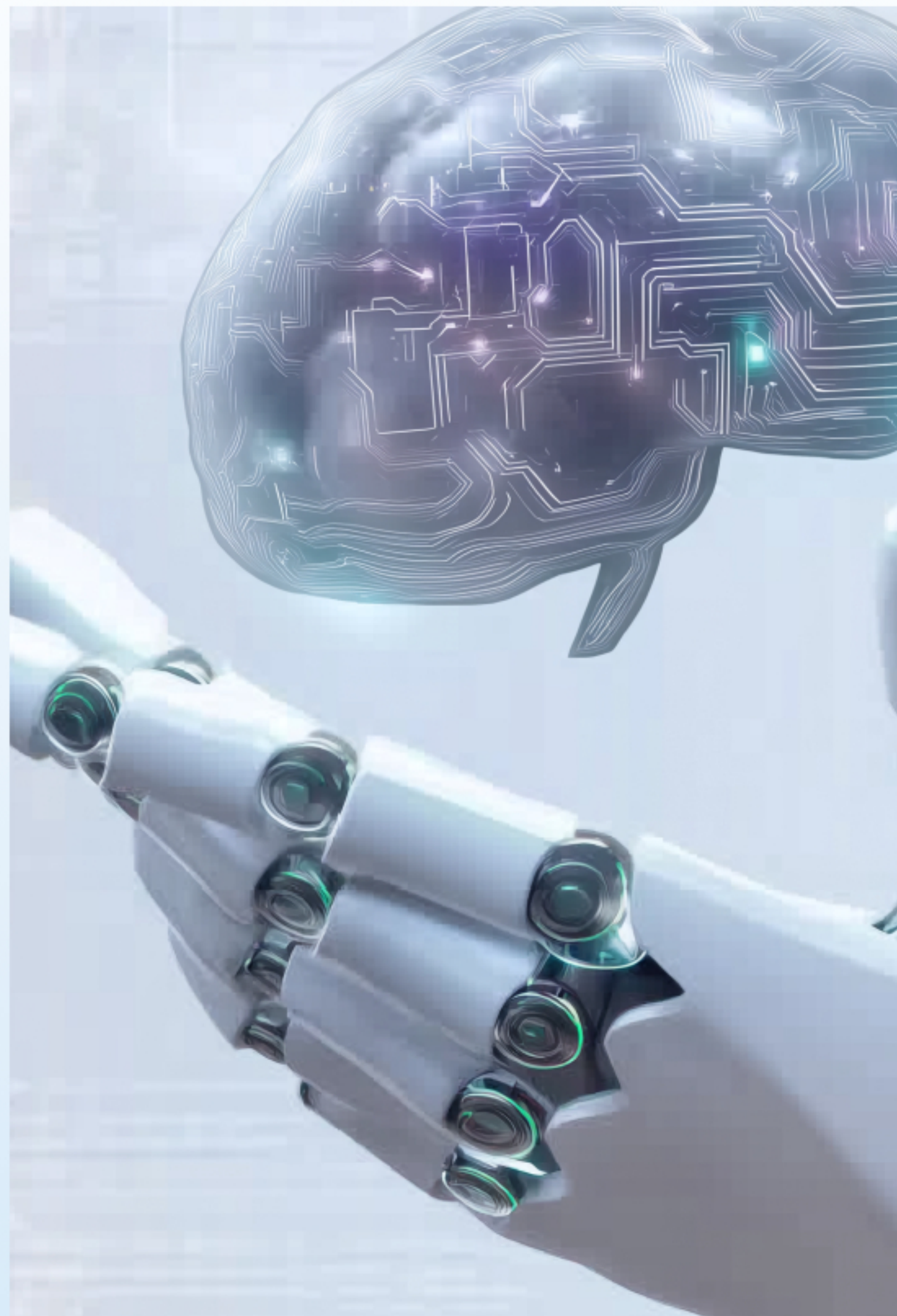
最新情報反映 ⇒ 市場データ自動取り込みで提案内容の鮮度を向上

04

顧客対応強化 ⇒ 作業時間削減により、営業担当が提案活動に集中可能

05

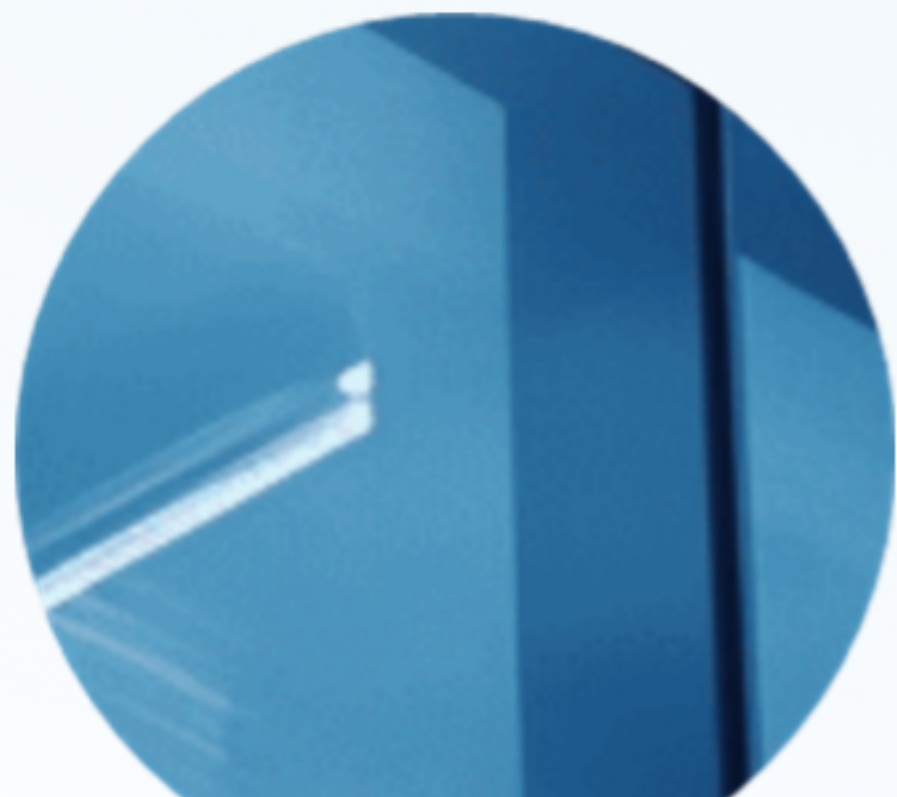
承認スピード向上 ⇒ ロジックが整理された資料で社内承認がスムーズに



05

期待される効果

タイトル



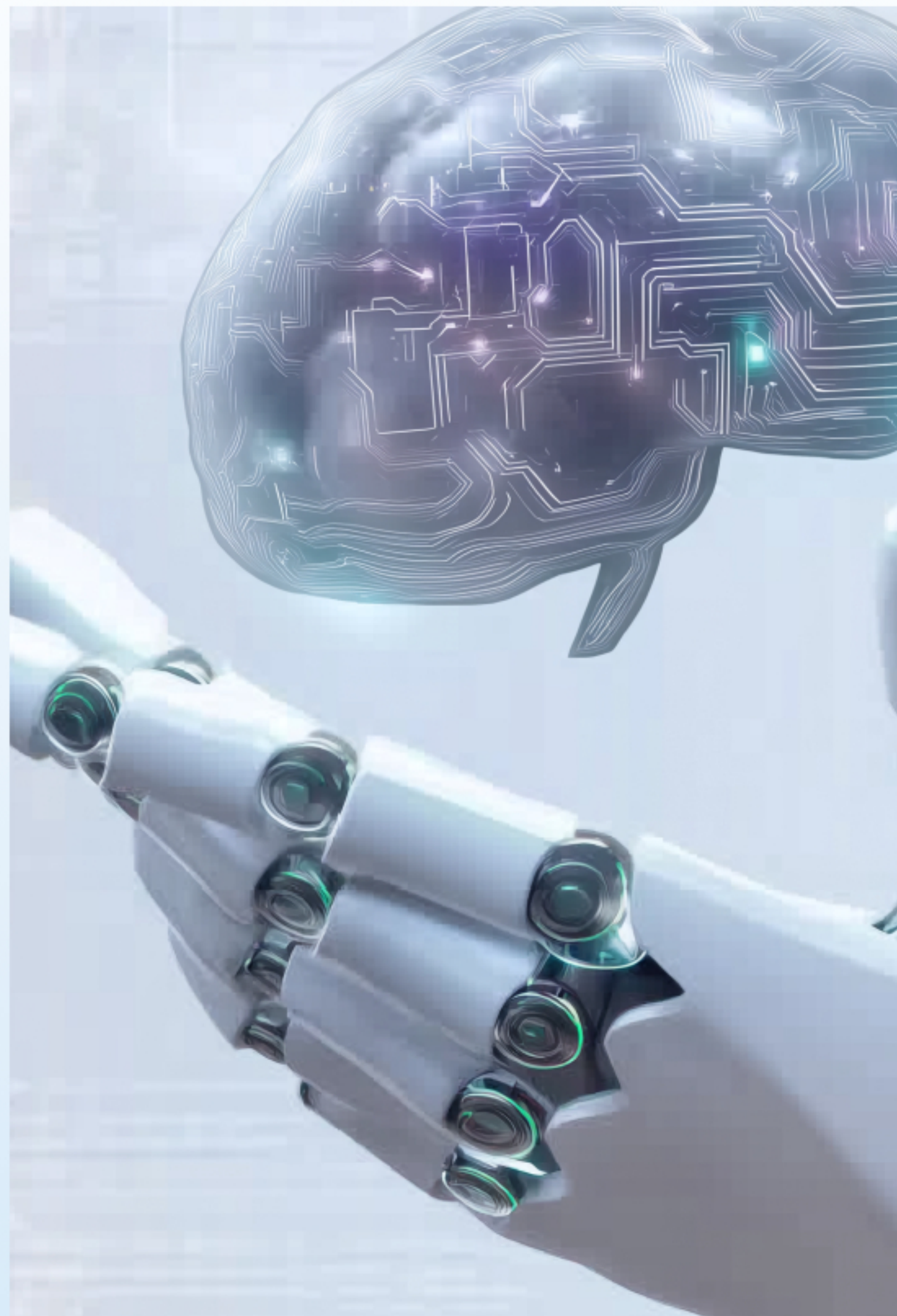
Part 01

導入後の期待される効果

要点



YOUR LOGO



06

まとめ

● タイトル



まとめと次のステップ

● 要点

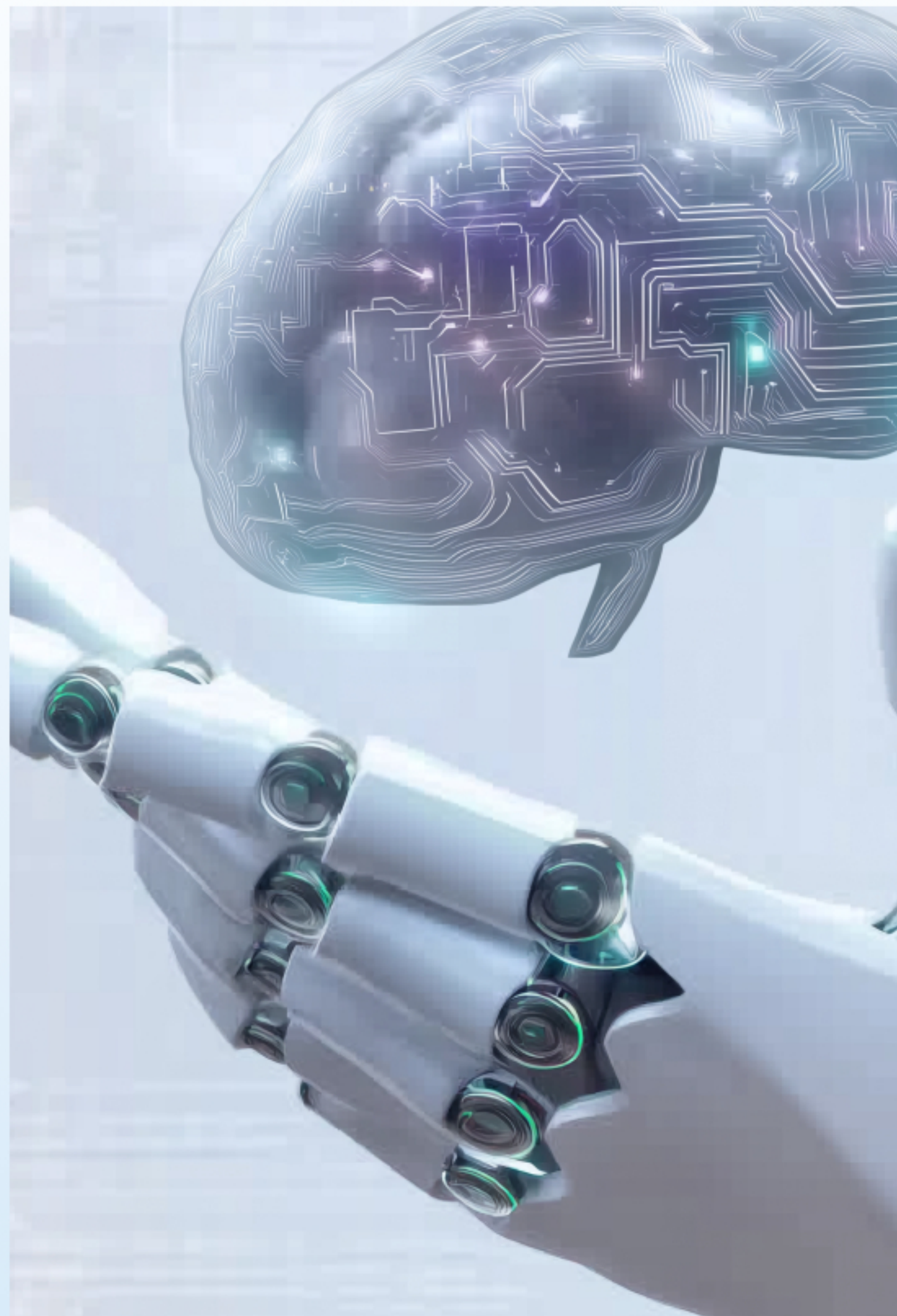
01.

本システムの導入により、営業資料作成の効率化と質の向上が期待できる

02.

次のステップとして、デモの実施や導入計画の策定を提案





07

視覚的要素の提案



各スライドに関連するグラフやイメージを挿入することで、視覚的にわかりやすくする。



例えば、時間削減の効果を示すグラフや、提案商材のデザインテンプレートのサンプル画像を使用する。

YOUR LOGO

Thanks for your
attention

Here is where your presentation begins

